

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro, Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekama Media
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Penerbit: Alfabeta  
Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT  
Remaja Rosdakarya
- Hoyle, Jr, Leonard. 2006. *Event Marketing*. Jakarta: PPM.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jilid 1.  
Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang:  
Kelompok Intrans Publising
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi  
dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.

## **Jurnal**

Marta, Sanjaya. 2016. Analisis Penyelenggaraan Special *Event* “End of Year Marbella Night” Oleg Extra Ordinary *Event Organizer*. Jurnal Bisnis dan Komunikasi

Indira, Ayudhia. Lestari, N.T & Ali, Dini SF. Analisis Strategi Online Marketing Communication Pojok *Event* Pada Acara Smilemotion 2015. Telkom Univeristy

Sagiyanto, Asriyani. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu *Event* Jakcloth Summer Festival 2014 “Heroes of Our Time”. Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Aditya, Wahyu Rizki. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada *Event* Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru. Universitas Riau.

Rahmat, Dewi ES. 2015. Evaluasi Special *Events* Periodik Lenmarc Mall 2013.

Telkom University.

## **Internet**

<https://nasional.kompas.com>

<http://www.tribunnews.com>

<https://biz.kompas.com>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

<http://repository.umy.ac.id>

<https://dspace.uui.ac.id>

<http://research.kalbis.ac.id>

<http://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id>

<http://journal.umy.ac.id>

<https://digilib.unri.ac.id/>

<https://www.emeraldinsight.com>