

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Identifikasi Masalah.....	8
1.5    Tujuan Penelitian .....	9
1.6    Kegunaan Penelitian .....	9
1.7    Waktu Dan Periode Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1    Rangkuman Teori.....	10
2.1.1.    Teori komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.2    Bauran Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.3    Word Of Mouth .....	12
2.1.4    Electronic Word Of Mouth.....	12
2.1.5    New Media .....	14
2.1.6    Teori Perilaku Konsumen .....	16
2.1.7    Teori Keputusan Pembelian.....	17
2.1.8    Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.2    Penelitian Terdahulu .....	19
2.3    Kerangka Pemikiran.....	27

2.4	Hipotesis Penelitian .....	30
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	30
2.5.1.	Variabel penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Operasional Variable dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1.	Operasional Variabel .....	31
3.2.2.	Skala Pengukuran .....	35
3.3.	Uji Methode of Successive Interval (MSI) .....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1.	Populasi .....	37
3.4.2.	Sampel .....	37
3.5.	Teknik pengumpulan data.....	38
3.5.1.	Sumber Data .....	39
3.5.2.	Pengumpulan Data.....	39
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas .....	40
3.6.1	Uji Validitas.....	40
3.6.2.	Uji Realibilitas .....	42
3.7.	Analisis Data Univariat.....	43
3.8.	Analisis Data Bivariat .....	43
3.9	Teknik Analisis Data.....	44
3.9.1.	Analisis Deskriptif.....	44
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.10.1.	Uji Normalitas .....	45
3.11.	Analisis Persamaan Regresi .....	45
3.11.1.	Regresi Linear Sederhana.....	45
3.12.	Uji Hipotesis.....	46
3.12.1.	Uji Parsial (Uji t) .....	46
3.12.2.	Koefisien Korelasi .....	47
3.12.3.	Koefisien Determinasi .....	47
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....		49
4.1	Pengumpulan Data .....	49
4.2	Karakteristik Responden .....	49

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	50
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	51
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengunjungi .....	51
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumen Kopi.....	52
4.3	Hasil Penelitian .....	52
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X ( <i>Electronic Word of Mouth</i> ).....	52
4.3.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X.....	59
4.3.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	60
4.3.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	67
4.3.5	Method of Successive Interval (MSI).....	68
4.3.6	Uji Asumsi Klasik .....	69
4.3.7	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	70
4.3.8	Hasil Uji Korelasi .....	71
4.3.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
4.3.10	Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	73
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.4.1	Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X) .....	73
4.4.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
4.4.4	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran .....	78
Daftar Pustaka.....		80

