

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat nikmat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Penelitian yang berjudul “pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian melalui warung kopi purnama” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan maupun keterbatasan dari penulis, akan tetapi berkat bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Allah SWT atas nikmat, rahmat, karunia-Nya yang tak terhingga yang telah diberikan sampai detik ini
2. Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si., selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Kharisma Nasionalita, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Rana Fitria Akbari, S.sos., M.Si. selaku dosen wali yang telah berkenan memberikan dukungan dan arahan selama menimba ilmu sebagai mahasiswa di Universitas Telkom.
7. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
8. Bapak Anen dan Ibu Ai Ukoh selaku kedua orang tua dari penulis yang tiada hentinya mendoakan kesuksesan, kesehatan, serta keberhasilan dari penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Teruntuk kakak dan adik tercinta yaitu Sidiq Maulana dan Tika Rahmawati yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam pembuatan penulisan skripsi.

10. Teruntuk Ayu Prameswary yang menjadi penyemangat serta pengingat selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
11. Teruntuk teruntuk tim “teman sehat” yakni Ryan, Pradana, Jennifer, Amalia, Alifia, Nurul, Leli, Sakinah, Vini selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi.
12. Teruntuk keluarga besar “UNIVERS” khususnya Firmansyah, Rizki, Anggi, Abdul, Rizal, Agung, Giri, Fadli yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teruntuk anak bimbingan bu Kharisma yakni Ira, Elin, Ardi, dan yang lainnya yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
14. Teruntuk Warung Kopi Purnama yang telah mengizinkan dalam pembuatan skripsi dan mewawancarai pihak Warung Kopi Purnama
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan maupun bantuan selama pengerjaan skripsi berlangsung. Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karuna-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak orang maupun bagi diri penulis sendiri.

Bandung, 12 Juni 2019

Ilyas Rizqi Fauzan  
NIM.1502150017