

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Apple	7
Gambar 1.3 Pengguna <i>Smartphone</i> Di Indonesia	9
Gambar 1.4 10 Alasan Utama Mengapa Orang Inonesia Membeli <i>Smartphone</i>	10
Gambar 1.5 5 Besar <i>Vendor Smartphone</i> Di Dunia	11
Gambar 1.6 <i>Market Share</i> Perusahaan <i>Smartphone</i>	12
Gambar 1.7 Indeks Ketertarikan Masyarakat Terhadap iPhone	15
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Kotler Dan Keller	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Threat Emotion</i>	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i>	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	78
Gambar 4.8 Histogram	80
Gambar 4.9 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	81
Gambar 4.10 Grafik <i>Scatterplot</i>	83