

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB PENDAHULUAN	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan	4
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya	7
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis	18
1.5.2 Kegunaan Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	 20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	20
2.1.1 Pengertian Pemasaran	20
2.1.2 Perilaku Konsumen	20
2.1.3 Model Perilaku Konsumen	21
2.1.4 <i>Threat Emotion</i>	22
2.1.5 Merek	23

2.1.6 Manfaat Merek.....	23
2.1.7 Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>)	24
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.9 Hubungan <i>Threat Emotion</i> dan <i>Brand Trust</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu	28
2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	33
2.2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1 Variabel Operasional.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Pengumpulan Data	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	55
3.6 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	56
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	59
3.8.1 Analisis Deskriptif	59
3.8.2 Analisis Linier Berganda	61
3.8.3 Pengujian Hipotesis	62
3.8.4 Koefisien Determinasi.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Analisis Deskriptif	68
4.2.2 Analisis Linier Berganda	78
4.3 <i>Method Succesive Interval (MSI)</i>	80
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.2 Uji Hipotesis	84
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	88
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	