

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Shopee | 2 |
| Gambar 1.2 Blackpink resmi menjadi Brand Ambassador Regional Shopee..... | 5 |
| Gambar 2.1 Bauran Pemasaran..... | 15 |
| Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 3.1 Klasifikasi Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum..... | 51 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 60 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia..... | 61 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Profesi..... | 62 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan..... | 63 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Belanja Online di Shopee dalam sebulan..... | 64 |
| Gambar 4. 6 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Visibility</i> (X_1)..... | 67 |
| Gambar 4. 7 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Credibility</i> (X_2)..... | 69 |
| Gambar 4. 8 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Attraction</i> (X_3)..... | 71 |
| Gambar 4. 9 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Power</i> (X_4)..... | 73 |
| Gambar 4. 10 Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X)..... | 74 |
| Gambar 4. 11 Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (Y)..... | 78 |
| Gambar 4. 12 Hasil Uji Normalitas pada Histogram..... | 79 |
| Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas pada P-Plot..... | 80 |
| Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 82 |