

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO USE*  
DAN *SATISFACTION* NASABAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP  
*ACTUAL USAGE MOBILE BANKING* MANDIRI DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

RAUDYA TUZZAHRA

1401154527



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**