

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Bank Mandiri	1
GAMBAR 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet.....	3
GAMBAR 1.3 Pertumbuhan Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia	4
GAMBAR 1.4 Pemanfaatan Internet di Bidang Ekonomi.....	5
GAMBAR 1.5 Pertumbuhan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Mandiri.....	7
GAMBAR 1.6 <i>Top Brand Award Mobile Banking</i> di Indonesia	8
GAMBAR 1.7 Alasan Nasabah Tidak Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	9
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	24
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	34
GAMBAR 3.2 Tahapan SEM	42
GAMBAR 3.3 Kerangka Konseptual	43
GAMBAR 4.1 Pengguna <i>mobile banking</i> mandiri di kota Bandung.....	47
GAMBAR 4.2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	48
GAMBAR 4.3 Karakteristik berdasarkan usia	49
GAMBAR 4.4 Karakteristik berdasarkan pekerjaan	50
GAMBAR 4.5 Karakteristik berdasarkan pendapatan perbulan.....	51
GAMBAR 4.6 Karakteristik berdasarkan Pendidikan	52
GAMBAR 4.7 Kriteria Interpretasi Nilai pada Garis Kontinum	53
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum <i>Service Quality</i>	54
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	55
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum <i>System Quality</i>	56
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum <i>Trust</i>	57
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum <i>Satisfaction</i>	58
GAMBAR 4.13 Garis Kontinum <i>Intention to use</i>	59
GAMBAR 4.14 Garis Kontinum <i>Actual usage</i>	60
GAMBAR 4.15 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	61
GAMBAR 4.16 Hasil full model Struktural	63
GAMBAR 4.17 Nilai-T Pada Model Penelitian	65