

ABSTRAK

Open library merupakan sebuah *platform knowledge management* yang berada dibawah Universitas Telkom, dimana *Open library* ini memiliki prinsip untuk berperan aktif dalam mengakuisisi pengetahuan, mengelola pengetahuan, dan berbagi pengetahuan. Dengan melihat pertumbuhan perpustakaan digital yang meningkat di setiap Universitas di Indonesia, serta melihat fenomena yang masih belum terikatnya (*loyal*) pengguna pada *Open library*. Penelitian ini menggunakan model TAM dan menggunakan variabel *DL's affinity (perceived importance)*, *user satisfication*, *user loyalty*.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel *perceived ease of use*, *DLs' affinity* terhadap *perceived usefulness*, serta variabel *perceived usefulness* terhadap *user satisfication* dan *user satisfication* terhadap *user loyalty* pada pengguna *open library* Universitas Telkom.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan pada mahasiswa Universitas Telkom sebagai pengguna utama dengan 200 responden. Penelitian ini menggunakan metode *non- probability sampling* dengan tipe *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan model persamaan structural (SEM) serta menggunakan skala ordinal dengan 15 pertanyaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *perceived ease of use* dan *DL's affinity* signifikan terhadap *perceived usefulness*, *perceived usefulness* signifikan terhadap *user satisfication*, serta *user satisfication* terhadap *user loyalty*, dan *perceived ease of use* dan *DL's affinity* berpengaruh langsung terhadap *user loyalty*, dan *DL's affinity* berpengaruh terhadap *user satisfication*. Adapun variabel *perceived ease of use* secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap *user satisfication*.

Kata Kunci: *TAM*, *Perceived ease of use*, *Perceived usefulness*, *DL'ss affinity*, *User satisfication*, *User loyalty*.