

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS
PENGGUNA TERHADAP PERPUSTAKAAN DIGITAL (STUDI KASUS PADA *OPEN
LIBRARY* UNIVERSITAS TELKOM)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

REYNALDI SAPUTRA

1401144341



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**