

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Noore Adapun Visi dan Misi Noore, yaitu:	1
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk	2
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Rangkuman Teori.....	16
2.1.1 Pemasaran.....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Internet.....	17
2.1.4 E-commerce.....	17
2.1.5 Service	18
2.1.6 <i>Website Quality</i>	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21

2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	26
3.2.1 Operasional Variabel.....	26
3.2.2 Skala Pengukuran	27
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	30
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Jenis Data	32
3.6 Uji Keabsahan	33
3.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Analisis deskriptif.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil penelitian.....	38
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	41
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi PembelianProduk.....	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Analisis Validitas.....	42
4.2.2 Uji Reliabilitas	43
4.3 Analisis Deskriptif	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	55