

DAFTAR PUSTAKA

C, K, Laudon., Traver. (2017). E-Commerce 2014, 10th Edition. Pearson

Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). E-marketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. USA: Routledge.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Priansa, Doni Juni (2017) Komunikasi Pemasaran Terpadu (Cetakan Pertama). Bandung: CV Pustaka Setia

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi

Priyanto Hidayatullah, Jauhari Khairul Kawistara (2017), “Pemrograman WEB Edisi Revisi”, Penerbit Informatika, Bandung.

Pratama, I. P. A. E. (2015). E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce. Bandung: Informatika.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi). Bandung: Alfabeta

Widodo. 2017. Metodologi Penelitian, Populer dan Praktis. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Sastika, Widya, 2016. Analisis Pengaruh Kualitas *Website* (*Webqual* 4.0 Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Website* E-Commerce Traveloka. Seminar Nasional Teknologi Informatika dan Komunikasi (SENTIKA)

Website

<https://www.Nooresporthijab.com>

<https://www.APJII.com>

<https://ekbis.sindonews.com>

<https://www.finansialku.com>