

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSRRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DATAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi Dan Misi	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Produk	2
1.1.4 Struktur Organisasi	7
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Manajemen Pemasaran	15
2.1.2 <i>Content Marketing</i>	16
2.1.3 Jenis <i>Content Marketing</i>	18
2.1.4 Promosi	20
2.2 Kerangka Pemikiran	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	27

BAB III METODOLOGI.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.2.1 Metode Kuantitatif	28
3.3 Variabel Oprasional	29
3.4 Tahapan Penelitian	31
3.5 Populasi Dan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.5.3 Teknik Sampel	34
3.6 Pengumpulan Data.....	34
3.6.1 Sumber Data.....	34
3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.7 Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh	36
3.7.1 Hasil Uji Validitas	36
3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas	37
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.8.1 Analisis Deskriptif	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskriptif Karakteristik Responden	41
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Deskripsi Pekerjaan	44
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	44
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi	45
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Tempat Tinggal).....	46
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.2.1 Hasil Uji Validitas	46
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.2.3 Analisis Deskriptif	48

4.3 Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
5.2.1 Perusahaan	67
5.2.2 Akademik	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72