

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Dinas Koperasi dan UMKM.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung	2
1.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Kegunaan Penelitian	15
1.6.1 Aspek Teoritis.....	15
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori Terkait Penelitian	18
2.1.1 Internet.....	18
2.1.2 Kesenjangan Digital (<i>Digital Divide</i>).....	18
2.1.3 UMKM	19
2.1.4 <i>Sociodemographics</i>	20
2.1.5 <i>Online Activities</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21

2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Karakteristik Penelitian	27
3.2	Alat Pengumpulan Data	28
3.2.1	Operasional Variabel	28
3.2.2	Skala Pengukuran	30
3.3	Tahapan Penelitian.....	31
3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Sampel	33
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.5.1	Data Sekunder.....	34
3.5.2	Data Primer	34
3.6	Validitas atau Reliabilitas	34
3.6.1	Validitas.....	34
3.6.2	Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	39
3.7.2	Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Karakteristik Responden.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	48
4.2.2	Pengujian Hipotesis	66
4.2.2.1	Uji T.....	66
4.2.2.1	Uji Beda Anova.....	68
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	79
5.2.1	Bagi Akademisi	79
5.2.2	Bagi Praktisi	80

DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR LAMPIRAN	84