

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2017). *Infografis: Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. Teknopreneur.
- Bramudya, M. H., & Yuldinawati, L. (2018). Analisis Internet Access (Motivation Access, Material Access, Skill Access, dan Usage Access) pada UMKM Kota Bandung Tahun 2017. *eProceedings of Management*.
- Budianto, I. (2017). *Apakah Indonesia Sudah Siap Dengan Era Digital?* Retrieved September 19, 2018, from Winstarlink: <https://winstarlink.com/apakah-indonesia-sudah-siap-dengan-era-digital/>
- Camacho, K. (2005). Digital divide ,Multicultural Perspectives on Information Societies. *C & F Editions*.
- Cotten, S. R., Anderson, W. A., & Tufekci, Z. (2015). Old wine in a new technology, or a different type of digital divide? *New Media & Society*.
- Damar, A. M. (2018, Februari 19). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 143 Juta. p. 1.
- Damar, A. M. (2018, Februari 19). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 143 Juta. p. 2.
- Databoks: Statistik: Demografi*. (2018, Mei 18). Diambil kembali dari Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>
- Deursen, A. V., & Dijk, J. V. (2010). Internet Skills and Digital Divide. *Journal New Media and Society*.
- (2018). *Digital in 2018 in Southeast Asia Part 2 - South-East*. We Are Social.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA BARU TERHADAP POLA INTERAKSI SOSIAL ANAK DI KABUPATEN SUKOHARJO. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 13.
- (2018). *Global Digital Report*. We Are Social.
- Hadiyat, Y. D. (2014). Kesenjangan Digital di Indonesia. *Jurnal pekommass*, 81-82.

- Hargittai, E. (2003). The Digital Divide and What To Do about It. *New Economy Handbook*, 822.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Irawan, P. (2014). INTERNET DAN FENOMENA BANGKITNYA PERAN AKTOR NON NEGARA. *Jurnal Komunikasi* , 59.
- Irmawati, D. (2011). PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, irmawati.
- Kurniawan, S. D., Winarno, W. W., & Henderi. (2017). PENGUKURAN KESENJANGAN DIGITAL DI PROVINSI KALIMANTAN UTARA . *Jurnal PPKM I*, 23.
- Merdeka.com. (2018, Maret 2). *Tantangan Harus Dihadapi di Era Digital*. Retrieved September 19, 2018, from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/tantangan-harus-dihadapi-di-era-digital.html>
- Milioni, D. L., Doudaki, V., & Demertzis, N. (2014). Youth, ethnicity, and a 'reverse digital divide': A study of internet use in a divided country. *The International Journal of Research into New Media Technology*, 316.
- Molnar, S. (2003). The Explanation Fram of Digital Divide. *Proceeding of the IFIP Summer School* .
- OECD. (2001). *Understanding The Digital Divide*. Paris: OECD Publications.
- Park, E.-A., & Lee, S. (2015). Multidimensionality: redefining the digital divide in the smartphone era. 80.
- Priambada, S. (2015). MANFAAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM). *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia* (hal. 45). SESINDO.
- Rikrik. (2018, Oktober 12). Pengenalan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung. (Syifa, & M. A., Interviewers)
- Santoso, S. (2018). Menguasai Statistik dengan SPSS 25. Dalam S. Santoso, *Menguasai Statistik dengan SPSS 25* (hal. 273). Jakarta: Kompas Gramedia.

- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan 2017* (hal. 1). Sukabumi: Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Sindonews. (2018, 11 8). *Sektor rill*. Retrieved from Sindonews: <https://ekbis.sindonews.com/read/1255650/34/menju-era-ekonomidigital-umkm-didorong-go-online-1510136082>
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiarto. (2015). *Metode Statistika Bisnis*. PT Matana Publishing Utama.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Dalam Sugiarto, *Metodologi Penelitian Bisnis* (hal. 118). Jakarta: Andi.
- Sujarweni, W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. In W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (pp. 177-178). Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2017). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Edisi 5 Buku 1. Terjemahan: Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriasari. In A. Y. Hamali, & E. S. Budihastuti, *Pemahaman Kewirausahaan* (p. 33). Depok: Kencana.