

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Murindowati Sari Putri

1401154507



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE DI INDONESIA**

***ANALYSIS THE EFFECT OF TRUST, EASY, AND INFORMATION
QUALITY ON PURCHASE DECISIONS ON MARKETPLACE IN
INDONESIA***

Disusun Oleh :

Murindawati Sari Putri

1401154507



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019