

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data <i>E-commerce</i> Berdasarkan Jumlah Pengunjung Terbanyak	2
Gambar 1. 2 Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Perilaku Pengguna Internet Indonesia	6
Gambar 1. 4 Data prediksi nilai transaksi e-commerce kawasan Asia Tenggara ...	7
Gambar 1. 5 Data sepuluh Negara dengan pertumbuhan e-commerce tercepat	8
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan (X1)	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan (X2)	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Informasi (X3)	73
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	76
Gambar 4. 11 Uji Normalitas P-Plot	77
Gambar 4. 12 Uji Heteroskedastisitas	79
Gambar 4. 13 Kurva Uji Hipotesis Simultan	83
Gambar 4. 14 Kurva Uji Hipotesis X_1	85
Gambar 4. 15 Kurva Uji Hipotesis X_2	85
Gambar 4. 16 Kurva Uji Hipotesis X_3	86