

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	11
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	12
1.5    Tujuan Penelitian.....	12
1.6    Manfaat Penelitian .....	13
1.6.1    Aspek Teoritis .....	13
1.6.2    Aspek Praktis .....	13
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
BAB II .....	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	16
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1    Pemasaran .....	16
2.1.2 <i>E-Commerce</i> .....	17
2.1.3    Kepercayaan.....	18

2.1.4 Kemudahan .....	19
2.1.5 Kualitas Informasi .....	20
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III .....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	39
3.2.1 Variabel Operasional .....	39
3.2.2 Skala Pengukuran .....	47
3.3 Tahapan Penelitian .....	47
3.4 Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1 Populasi .....	49
3.4.2 Sampel .....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	51
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	51
3.6.1 Uji Validitas .....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.7 Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	59
4.2 Hasil Perhitungan Teknik Analisis Data .....	63
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	63
4.2.2 Method Succesive Interval (MSI) .....	76

4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	76
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	80
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	82
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	88
4.3.2 Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
BAB V .....	97
KESIMPULAN DAN SARAN .....	97
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	104