

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Model Bisnis E-commerce.....	4
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	32
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	40
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	47
Tabel 3. 4 Uji Validitas.....	53
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan (X1).....	63
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan (X2).....	66
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Informasi (X3).....	69
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian (Y).....	73
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 6 Uji Multikolinieritas.....	78
Tabel 4. 7 Koefisien Regresi Berganda.....	80
Tabel 4. 8 Uji Signifikansi (Uji F).....	82
Tabel 4. 9 Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	84
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi (R-square).....	87
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi Parsial.....	87