

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi pada *Marketplace* di Indonesia”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

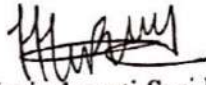
Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, motivasi, bimbingan, saran, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ama Suyanto selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis dari awal dengan selesainya penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Deden Syarif Hidayatullah, S.Ag.,M.Pd.I selaku dosen wali yang memberikan dukungan dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan do'a dan dukungan selama pembuatan skripsi.
4. Pelade, Putri, Amalia, Agath, Yuni, Ardan, Halida, Iga, Ryan, Naufal, dan Fikri yang memberi dukungan, motivasi, dan saran hingga skripsi selesai.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis berharap kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 24 Juni 2019

Penulis


Murindawati Sari Putri

1401154507