

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>9</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Fokus Penelitian.....	20
1.3 Identifikasi Masalah.....	20
1.4 Tujuan .....	20
1.5 Manfaat Penelitian .....	20
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	23
2.1.1 New Media.....	23
2.1.2 Media Sosial .....	24
2.1.3 Youtube .....	28
2.1.4 Gaya Komunikasi .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	45

3.2.2	Objek Penelitian .....	45
3.3	Lokasi Penelitian.....	45
3.4	Unit Analisis Penelitian .....	46
3.5	Informan Penelitian.....	46
3.6	Pengumpulan Data Penelitian .....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	53
4.1.1	Informan Pendukung.....	53
4.1.2	Informan Pendukung.....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Gaya Komunikasi Arif Muhammad .....	57
4.2.1.1	Komunikasi Verbal.....	57
4.2.1.2	Komunikasi Nonverbal .....	62
4.2.2	Konten Arif Muhammad.....	65
4.2.2.1	Konten Berbahasa Daerah.....	65
4.2.2.2	Pengalaman Pribadi.....	66
4.2.2.3	Pesan Inspiratif .....	68
4.3	Pembahasan.....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>72</b>
5.1	Simpulan .....	72
5.2	Saran .....	73
5.2.1	Saran Teoritis .....	73
5.2.2	Saran Praktis.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN PERTANYAAN.....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI.....</b>		<b>94</b>