

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
Bab I Pendahuluan	1
IV.1 Latar Belakang	1
IV.2 Identifikasi Masalah	2
IV.3 Rumusan Masalah	2
IV.4 Batasan Masalah.....	2
IV.5 Tujuan Penelitian.....	3
IV.6 Manfaat Penelitian.....	3
IV.7 Metodologi Penelitian	3
IV.8 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Studi Literatur	5
II.1 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	5
II.1.1 Pengertian <i>Zero Waste Fashion Design</i>	5
II.1.2 Sejarah <i>Zero Waste Fashion Design</i>	6
II.1.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	7
II.2 <i>Ready To Wear</i>	8
II.2.1 Pengertian <i>Ready To Wear</i>	8
II.2.2 Proses <i>Ready To Wear</i>	9
II.2.3 Perkembangan <i>Ready-To-Wear</i>	10
II.3 <i>Streetwear</i>	11
II.3.1 Pengertian <i>Streetwear</i>	11
II.3.2 Sejarah <i>Streetwear</i>	11
II.3.3 Perkembangan <i>Streetwear</i>	14
II.4 Tenun Sumba.....	16
II.4.1 Pengertian Tenun Sumba	16
II.4.2 Jenis dan Motif Tenun Sumba.....	16
Bab III Analisis Perancangan.....	18
III.1 Latar Belakang Perancangan	18
III.1.1 Data Lapangan	20
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	23
III.1.3 Analisis Perancangan	30
III.2 Konsep Perancangan	31

III.2.1	Analisa Karya Pembeding.....	31
III.2.2	Deskripsi Konsep	35
III.2.3	Konsep Image Board.....	39
III.2.4	Target Market.....	40
III.3	Hasil Eksplorasi.....	40
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	41
III.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	61
III.4	Desain Produk	69
III.4.1	Sketsa Produk.....	69
III.4.2	Proses Produksi	73
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	74
III.5	Produk Akhir	76
III.5.1	Visualisasi Produk.....	76
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	80
BAB IV	Kesimpulan dan Saran	81
IV.1	Kesimpulan.....	81
IV.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	84