

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI LITERATUR	
2.1 Pengertian Tekstil	5
2.1.1 Desain Tekstil.....	5
2.1.2 Desain Stuktur (<i>Structure Design</i>)	5
2.1.3 Desain Permukaan (<i>Surface Design</i>).....	6
2.2 Sejarah Teknik <i>Woodblock Printing</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Woodblock Printing</i>	9
2.2.2 Teknik <i>Woodblock Printing</i>	10
1. <i>Direct</i>	10
2. <i>Resist</i>	12
2.3 Motif	14

2.3.1	Teknik Pengolahan Motif	15
2.3.2	Teknik Pengulangan Motif	15
1.	Teknik <i>Full Repeat</i>	15
2.	Teknik <i>Full Drop Repeat</i>	15
3.	Teknik <i>Full Half Repeat</i>	16
4.	Teknik Rotasi.....	16
5.	Teknik <i>Reverse</i>	16
6.	Teknik Interval.....	17
7.	Teknik <i>Random</i>	17
2.4	Unsur dan Prinsip Desain.....	18
2.4.1	Defenisi Desain	18
2.4.2	Unsur Desain	18
2.4.3	Prinsip Desain.....	22
2.5	Motif Batik Klasik Yogyakarta	25
2.5.1	Penggolongan Motif Klasik	26
2.6.	Fesyen	32
2.6.1	Busana.....	32

BAB III PROSES PERANCANGAN

3.1	Latar Belakang Perancangan.....	35
3.1.1	Data Lapangan.....	35
3.1.2	Data Eksplorasi Awal	37
1.	Pewarnaan secara tidak langsung (<i>Resist</i>)	42
2.	Pewarnaan secara langsung (<i>Direct</i>)	48
3.1.3	Analisa Perancangan.....	57
3.2	Konsep Perancangan.....	59
3.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	60
3.2.2	Deskripsi Konsep.....	63
3.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	64
3.2.4	<i>Fashion Icon</i>	65
3.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	66
3.3	Hasil Eksplorasi.....	66
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan	67

3.3.2 Eksplorasi Terpilih	80
3.4 Desain Produk	83
3.4.1 Sketsa Produk	83
3.4.2 Proses Produksi	87
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	96
3.5 Produk Akhir	100
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	103
4.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107