

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.1.4 Struktur Organisasi .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.8 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Kewirausahaan.....	15
2.1.2 Peran Wirausaha .....	16
2.1.3 Manfaat Wirausaha.....	16
2.1.4 Keberhasilan Usaha .....	17
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	21

2.2 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	26
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	27
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.6.1 Uji Validitas.....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	36
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	36
3.7.2 Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Analisis Deskriptif.....	39
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Faktor penentu keberhasilan usaha .....	39
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Jaringan .....	39
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Merek.....	40
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	41
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai CSR.....	42
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Karakteristik Wirausaha .....	43
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Usaha .....	44
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Manajerial .....	45
4.3 Analisis Faktor Keberhasilan Usaha .....	47
4.3.1 Uji KMO dan Bartlett .....	47
4.3.2 Ekstraksi Variabel .....	48
4.3.3 Menentukan Jumlah Faktor ( <i>Factoring</i> ) .....	49
4.3.4 Pengelompokan Faktor .....	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53

5.2.1 Saran Praktis .....	53
5.2.2 Saran Teoritis .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

