

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan terkait Perkembangan Usaha pada Pasar Cipta Puri Kota Batam. Permasalahan tersebut didasari dengan menurunnya pertumbuhan ekonomi sebesar 5,92% pada penyediaan akomodasi makan dan minum. Melihat hal tersebut peneliti termotivasi melakukan penelitian terkait Perilaku kewirausahaan terhadap perkembangan usaha pada Pedagang Kaki Lima Pasar Cipta Puri Kota Batam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Perilaku Kewirausahaan pada Pedagang Kaki Lima Pasar Cipta Puri Kota Batam, perkembangan usaha terhadap perilaku kewirausahaan yang diterapkan, pengaruh perilaku kewirausahaan pada Pedagang Kaki Lima Pasar Cipta Puri Kota Batam secara parsial terhadap perkembangan di Pedagang Kaki Lima Pasar Cipta Puri Kota Batam.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kausalitas. Pengambilan sample dilakukan dengan metode teknik sampling Jenuh dengan jumlah responden 31 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Perilaku Kewirausahaan berada pada 89,7% termasuk dalam kategori sangat baik dan perkembangan usaha berada pada 94,8% termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa secara parsial variable perilaku kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap Perkembangan usaha Pedagang Kaki Lima yang berada di Pasar Cipta Puri Kota Batam Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai t hitung $(4,172) > t$ tabel $(1,699)$ dan tingkat signifikansi $,000 < 0,05$. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variable perilaku kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap perkembangan usaha sebesar 37,5% dan 62,5% dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini, Perilaku Kewirausahaan pada Pedagang Kaki Lima Pasar Cipta Puri Kota Batam sudah masuk kedalam kategori sangat baik, namun ada item yang perlu diperbaiki seperti kecepatan dalam melayani pelanggan sehingga dapat memaksimalkan perilaku kewirausahaan yang baik dan berdampak pada perkembangan bisnis.

Kata kunci: Perilaku Kewirausahaan, Perkembangan Usaha, dan Pedagang