

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, S. S., Siswanto, R. A. (2019) Perancangan Identitas Visual Brand Skateboard Dengan Pendekatan Elemen Visual Lokal Indonesia. *eProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Berman, Barry & Evans, Joel R. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach (Eleventh Edition)*. Boston: Pearson.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*, 71-78.
- Indira, Y., Sahid, M., & Desintha, S. (2015). Perancangan Buku Panduan Mengkonsumsi Kulit Buah Jeruk Keprok Untuk Usia 9-10 Tahun. *eProceedings of Art & Design*, 2(3).
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Essex: Pearson Education.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2009). *Retailing Management (Seventh Edition)*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- M. Ridwan, Nugraha, N. D., & Taufik, W. (2015) Perancangan Visual Sistem Media Informasi Pengenalan Bangunan Bersejarah di Kota Bandung. *eProceedings of Art & Design*, 2(3).
- Sachari, Agus. (2005). *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa (Desain, Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya)*. Jakarta: Erlangga.
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Terpadu (Cetakan Kedua)*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sugiyama, Kotaro & Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from The World's Most Innovative Advertising Agency*. United States: McGraw-Hill.
- Sumaryoto. (2010). Jurnal Of Rural and Development. *Dampak Keberadaan Jalan Tol Terhadap Kondisi Fisik, Sosial, dan Ekonomi Lingkungannya*, 2(1), 161-168.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosda Karya.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi - 3). Yogyakarta: Penerbit Andi.

### **Sumber Lain**

Prabowo, Dani. 2017. Karena Tol Trans-Jawa, Usaha Kecil di Pantura Terancam Gulung Tikar. Diakses pada [www.properti.kompas.com](http://www.properti.kompas.com) (19 Maret 2019, 23:34).

Rieka, Dewi. 2015. 10 Oleh-Oleh Khas Kabupaten Semarang Yang Hits. Diakses pada [www.semarangcoret.com](http://www.semarangcoret.com) (19 Maret 2019, 21:47)