

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Batasan Penelitian .....	6
I.5 Manfaat Penelitian .....	6
I.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
II.1 Bisnis Model Kanvas .....	8
II.2 Analisis Lingkungan Model Bisnis Canvas .....	9
II.3 Analisis SWOT .....	12
II.3.1 Indikator SWOT.....	12
II.3.2 Perhitungan Skor.....	17
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	17
II.5 Tujuh Pertanyaan Model Bisnis .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
III.1 Model Konseptual .....	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	24
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	24
III.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	27
III.2.4 Tahap Akhir .....	28
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>29</b>
IV.1 Pengumpulan Data Perusahaan .....	29
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	29

IV.2	Bisnis Model Eksisting PT. MBB .....	35
IV.2.1	Kondisi Bisnis Model Eksisting PT.MBB .....	35
IV.3	Data Lingkungan Bisnis .....	40
IV.3.1	Kekuatan Pasar .....	40
IV.3.2	Kekuatan Industri .....	45
IV.3.3	Kekuatan Tren Kunci .....	47
IV.3.4	Kekuatan Ekonomi Makro .....	50
IV.3.5	Business Model Environment .....	51
IV.4	Data Eksisting Konsumen PT.MBB .....	56
IV.4.1	Customer Segment .....	56
IV.4.2	Customer Jobs .....	59
IV.4.3	Customer Pains .....	60
IV.4.4	Customer Gains .....	61
IV.4.5	Customer Profilling .....	61
IV.5	Pengolahan Data SWOT PT.MBB .....	64
IV.5.1	Perhitungan Rating SWOT .....	64
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS.....</b>	<b>71</b>
V.1	Analisis SWOT .....	71
V.1.1	Proposisi Nilai .....	71
V.1.2	Biaya dan Pendapatan .....	74
V.1.3	Infrastruktur .....	76
V.1.4	Hubungan pelanggan .....	79
V.2	Value Proposition Design .....	81
V.3	Fit Customer Profile dan Value Proposition .....	83
V.4	Gambaran Alur Bisnis Proses Baru PT.MBB .....	87
V.5	Perancangan Business Model Canvas .....	88
V.6	Penilaian Bisnis Model Canvas .....	96
V.7	Hasil Usulan Business Model Canvas .....	98
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
VI.1	Kesimpulan .....	100
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>