

**PENGARUH STRATEGI *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN NEUCENTRIX *DATA CENTER*
(Studi Kasus Pada PT. Telkom Bengawan, Tahun 2019)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran*



Disusun Oleh:
Sofyan Anggara
6704160004

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**