

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Telkom Indonesia	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Telkom Bengawan	4
Gambar 1.3 Indikasi Pengguna Digital di Indonesia	7
Gambar 1.4 Transaksi E-Commerce di Indonesia	8
Gambar 1.5 Data Pelanggan NeuCentriX 2018	12
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian	34
Gambar 3.3 Persentase dalam Garis Kontinum	44
Gambar 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	49
Gambar 4.2 Deskripsi Pekerjaan Responden	50
Gambar 4.3 Deskripsi Frekuensi Pembelian Responden	52
Gambar 4.4 Deskripsi Domisili/Tempat Tinggal Responden	53
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Strategi Positioning (X)	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64