

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman., Nana Herdiana., dan Achamd Sanusi. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung. CV Pustaka Setia.
- Freddy, Rangkuti (2017). *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23*. Semarang: Undip.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2016). *Marketing Research: An Applied Approach Updated Second European Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Siregar. S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama Cetakan ke 4*. Jakarta: Penerbit Kencana.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta. ISBN: 978-602-289-373-8.
- Suryanto, M. H. (2017). *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi: Model dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan Saluran Distribusi*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Aji, Kresna Permada. (2018). *Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Greens Production*. Manajemen Bisnis Teknologi dan Informatika (MBTI). Universitas Telkom. Bandung.
- Fuji, E. Nurlaela (2017). *Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merek Zoya Pada Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas BSI serta Dampaknya Terhadap Brand Loyalty*. Manajemen Administrasi. Akademi sekretari dan Manajemen BSI Jakarta. ISBN: 978-602-61268-4-9.
- Hardianti, Y dan Martini, E (2016). *Analisis Strategi 4P (Product, Price, Place, Promotion) dan STP (Segmenting, Targeting, Positioning) PT. Cipta Master Perkasa*. Universitas Telkom : Bandung ISSN : 2355-9357. e- Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016.
- H., Ravindra Safitra (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*.

- Jurnal *Ekonomika dan Manajemen*, Volume 6, No. 1 April, 2017.
Halaman: 38.
- Lutfie, Harrie. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Perum Perumnas Rumah Subsidi Bumi Parahyangan Kencana Soreang, Bandung)*.
- Lutfie, H., Cahyani, L., & A.M. Hidayat. (2018). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Via TV Commerce dan Iklan Radio Terhadap Keputusan Pembelian Produk di OLX*. *Jurnal Akrab Juara*. Volume 3, 160-166.
- Lutfie, H. (2017). Contribution of Advertising for Purchasing Decision of Simcard (Simpati) Product. In *Proceeding 12th ADRI 2017 International Multidisciplinary Conference and Call for Paper, Bogor, March 30–April 01, 2017* (p. 128).
- Lutfie, H., & Hidayat, R. (2017, March). Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen. In *Proceeding 12th ADRI 2017 Internasional Multidisciplinary Conference and Call for Paper, Bogor* (p. 171).
- Mauliansyah, Roni (2017). *Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa*. Fakultas Ekonomi. Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No.2, November 2017.
- Wulandari, A. (2015). ANALISIS KEPUASAN NASABAH BANK MANDIRI TENTANG PELAYANAN PRIMA (SERVICE EXCELLENCE) (SURVEI TERHADAP NASABAH BANK MANDIRI KANTOR KAS UNIVERSITAS TELKOM). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 3(1), 285-291.
- Wulandari, A., & Disastra, G. M. & (2017). Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Wulandari, A., & Murya, T. P. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 229-236.

Website:

www.cnbcindonesia.com . (2018). diakses tanggal 22 Februari 2019.

<https://databoks.katadata.co.id/>. (2018). diakses tanggal 21 Februari 2019.

www.neucentrix.co.id . (2019). diakses tanggal 22 Februari 2019.

www.telkom.co.id . (2019). diakses tanggal 05 Februari 2019.

<https://wearesocial.com> . (2018). diakses tanggal 21 Februari 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Pusat_data . (2019). diakses tanggal 8 Juli 2019

