

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis.....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	15
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.7.3 Variabel Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	17
2.1.2 Laporan Keuangan.....	18
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19

2.1.4	Profitabilitas	20
2.1.5	Kebijakan Dividen.....	21
2.1.6	<i>Intellectual Capital</i>	23
2.1.6.1	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.3	Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.4	Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.5	Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4	Hipotesis Penelitian	44
BAB III – METODE PENELITIAN		47
3.1	Karakteristik Penelitian.....	47
3.2	Alat Pengumpulan Data	48
3.2.1	Variabel Dependen	49
3.2.2	Variabel Independen.....	49
3.3	Tahapan Penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	59
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	60
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	61
3.6.6	Pengujian Hipotesis	62

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Statistik Deskriptif	65
4.1.1. Nilai Perusahaan.....	70
4.1.2. Profitabilitas	72
4.1.3. Kebijakan Dividen.....	74
4.1.4. <i>Value Added Capital Employed</i>	76
4.1.5. <i>Value Added Human Capital</i>	78
4.1.6. <i>Structural Capital Value Added</i>	80
4.2. Analisis Regresi Data Panel.....	82
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	83
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
4.2.3. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	86
4.2.4. Pengujian Hipotesis	88
4.3. Pembahasan.....	90
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.2. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.3.3. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.3.4. Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.3.5. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> Terhadap Nilai Perusahaan	94
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2. Saran	98
5.2.1. Aspek Teoritis	98
5.2.2. Aspek Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100