

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Buchari Alma (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- GunasekharanT., Basha S. Shaik, & Lakshmana B.C. (2015). A Study on Impact of Promotion mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufactures on Customers Behaviour. *IJAHMS*, Juni 2015-2030
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. Cetakan Keempat
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England: Global Edition
- Sudaryono (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta

Jurnal & Skripsi :

- Dio, R. P. (2018). *Tinjauan Mengenai Personal Selling Pada PT. Prudential Life Assurance KPM Prustars Agency Pada Tahun 2018* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung
- Ahmad, F. R (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Nasabah PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Bandung)* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung

Website :

www.bni.ac.id