

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Warung Sushi Boon di Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

SKRIPSI

**Disusun Oleh :
Noni Nur Asmarani
108100029**



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**