

DAFTAR PUSTAKA

- Freddy Rangkuti, 2010, strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2011, Dongkrak Penjualan Melalui *Marketing Strategy & Competitive Positioning* Mengukur Segmentasi, Targeting, dan Positioning Menggunakan SPSS, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jonathan Sarwono & Hary Lubis, 2007, Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual, Andi Offset, Yogyakarta.
- Morissan, M.A. 2010, Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.
- Oka A. Yoeti, 1982, Pengantar Ilmu Pariwisata, Angkasa Offset, Bandung.
- Rosyidie, Arief. 2004. “Aspek Kebencanaan Pada Kawasan Wisata” dalam Jurnal Perancangan Wilayah dan Kota Volume 15. Bandung.
- Swasty, Wirania. 2016. Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.