

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL DAN BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan .....	9
1.6 Manfaat .....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.6.2 Manfaat Praktis .....	9
1.7 Metode Perancangan .....	10
1.7.1 Pengumpulan Data .....	11
1.7.2 Analisis Data .....	15
1.7.3 Sistematika Perancangan .....	16
1.8 Kerangka Penulisan .....	18
1.9 Pembabakan .....	19

### **BAB II LANDASAN PEMIKIRAN**

2.1 Komunitas Adat Baduy .....	20
2.1.1 Identitas Masyarakat Baduy .....	20
2.1.2 Ketika Baduy Memberi Pengakuan .....	21

2.1.3 Letak Desa Kanekes .....	23
2.1.4 Struktur Kepemimpinan Adat Baduy .....	24
2.1.5 Pergeseran Nilai Kebudayaan Suku Baduy .....	25
2.1.6 Faktor Penyebab Pindahnya Penduduk Cibeo ke Baduy Luar .....	26
2.1.7 Hukuman Bagi yang Melanggar .....	27
2.2 Etnografi Sebagai Hasil Penggambaran Budaya .....	27
2.2.1 Etnografi Realis .....	28
2.2.2 Ilmu Budaya Dasar .....	29
2.3 Film Sebagai Produk Budaya .....	30
2.3.1 Film Dokumenter .....	31
2.3.2 Film Dokumenter sebagai Media Informasi .....	32
2.4 Peran Penata kamera .....	32
2.4.1 Penataan Kamera pada Film Dokumenter Performatif .....	32
2.4.2 Tahapan dan Proses Produksi .....	33
2.4.3 Teknik Tata Kamera dalam Pengambilan Gambar .....	35
2.5 Psikologi Emosi dalam Membangun Interaksi dengan Audiens .....	41
2.6 Lanskap Sebagai Penekanan Emosi dalam Penataan Kamera .....	42

### **BAB III DATA DAN ANALISIS**

3.1 Data dan Analisis Subjek .....	44
3.1.1 Kanekes Tanah Ulayat .....	44
3.1.2 Teknologi Menjadi Tuntutan dan Tuntunan Hidup .....	45
3.1.3 Faktor Ekonomi Penentu Hidup Kami .....	47
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	47
3.2.1 Geografis .....	48
3.2.2 Demografis .....	48
3.2.3 Psikografis .....	49
3.3 Data dan Analisis Pendukung .....	49
3.3.1 Observasi .....	49
3.3.2 Wawancara .....	51
3.4 Data dan Analisis Penataan Kamera dari Karya Sejenis .....	61
3.4.1 <i>The Culture of Baduy: Sekilas Sosok</i> (2018) .....	61
3.4.2 <i>BBC Exclusive - Jago: A Life Underwater</i> (2017) .....	64

3.4.3	Varanasi: <i>Beyond Life</i> (2017) .....	68
3.4.4	Kesimpulan Analisis Tiga Karya Sejenis .....	73
3.5	Unit Analisis .....	74
3.5.1	Analisis Etnografi .....	74
3.5.2	Analisis Taksonomi .....	77
3.5.3	Analisis Komponen .....	78
3.5.4	Analisis Tema Budaya .....	78
3.5.5	Analisis Psikologi Emosi .....	78
3.6	Kesimpulan Analisis .....	81
3.6.1	Hasil Analisis Subjek .....	81
3.6.2	Hasil Analisis Etnografi .....	82
3.6.3	Hasil Analisis Karya Sejenis .....	82
3.6.4	Hasil Analisis Khalayak Sasar .....	83
3.7	Tema Besar dan Kata Kunci .....	84
3.7.1	Tema Besar .....	84
3.7.2	Kata Kunci .....	84
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PENATAAN KAMERA</b>		
4.1	Konsep Perancangan Penata kamera .....	85
4.1.1	Ide Besar .....	85
4.1.2	Konsep Kreatif .....	86
4.1.3	Konsep Media .....	92
4.2	Perancangan Penata kamera .....	93
4.2.1	Perencanaan Media .....	93
4.3	Hasil Perancangan .....	117
4.3.1	Hasil Perancangan Visual .....	118
4.3.2	Media Pendukung .....	119
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	126
5.2	Saran .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>131</b>