

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologis Warna	27
Tabel 3.1 Jenis Motif Sarung Samarinda	43
Tabel 3.2 Consumer Journey Pelajar	48
Tabel 3.3 Consumer Journey Mahasiswa	49
Tabel 3.4 Consumer Journey Pegawai	49
Tabel 3.5 Ancaman Sarung Samarinda	71
Tabel 3.6 Analisis Activity (Aktifitas).....	71
Tabel 3.7 Analisis Opinion (Pendapat)	72
Tabel 3.8 Analisis Interest (Ketertarikan)	72
Tabel 3.9 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	72
Tabel 3.10 Analisis Matriks Perbandingan Konten Program Terdahulu	74
Tabel 3.11 Analisis Matriks Perbandingan Program Terdahulu	76
Tabel 3.12 Analisis Matriks Perbandingan Kampanye Sejenis	79
Tabel 3.13 Analisis SWOT Program Terdahulu	81
Tabel 3.14 Kesimpulan Hasil Data Analisis	83
Tabel 4.1 Seri/Headline	89
Tabel 4.2 AISAS	97
Tabel 4.3 Penghitungan Biaya Desain berdasarkan Indeks Jam Kerja	100
Tabel 4.4 Penghitungan Biaya Desain berdasarkan Waktu Pengerjaan	100
Tabel 4.5 Proyeksi perkiraan Biaya Cetak berdasarkan Media yang digunakan	101