

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ansori, Nasrudin. (2016). *Jelajah Kalimantan Buku Perjalanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Altstiel, Tom. Jean Grow. (2007). *Advertising Strategy: Creative Tactics From the Outside / In*. Singapore: Seng Lee Press Pte Ltd.
- Belch, George E. Michael A. Belch. (2018). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Caropeboka, Ratu Mutialela. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hery. (2011). *Auditing I: Dasar-dasar Pemeriksaan Akuntansi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ilex. (2010). *Illustration Pocket Essentials*. China: Alastair Campbell.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mulayana, Deddy. (2004). *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintasbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta : Andi.
- Nugroho, Dian Ari. (2017). *Pengantar Manajemen untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba*. Malang: UB Press.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarip, Muhammad. (2017). *Samarinda Tempo Doeloe Sejarah Lokal 1200–1999*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Triadi, Dendy. Addy Sukma Bharata. (2010). *Ayo Bikin Iklan : Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Warner, Charles. (2009). *Media Selling*. Singapore: SNP Best-set Typesetter Ltd.
- Wahana Komputer. (2018). *Kreatif membuat Desain Periklanan dengan CorelDraw dan Adobe Photoshop*. Yogyakarta: Andi.

### **JURNAL:**

- Andansari, Dita; Astagani, Asrina. (2017). “Inovasi Desain Produk Kerajinan Khas Kalimantan Timur Sebagai Daya Saing Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) 2015” Jurnal. (Sumber: <http://ejournal.itn.ac.id/index.php/seniati/article/view/1050> diakses pada 21 Januari 2019 pukul 11:30 WIB).
- Purwadi. (2015). “Kajian Sarung Samarinda Dari Prespektif Pemangku Kepentingan” Jurnal. (Sumber: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/9/24> diakses pada tanggal 21 Januari 2019 pukul 11:00 WIB).
- Surya Putra, Yanuar. (2016). “Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi” Jurnal. (Sumber: <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133> diakses pada tanggal 21 Januari 2019 pukul 09:00 WIB).

### **INTERNET:**

- Binus. (2017). Diakses pada <https://sbm.binus.ac.id/2017/06/08/aidma-model-vs-aisas-model-in-digital-marketing-strategy> (13 Februari 2019 pukul 13.00 WIB).
- Gross, Rebecca. (2019). Diakses pada [https://www.canva.com/id\\_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk](https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk) (21 April 2019 pukul 23.00 WIB).
- Indonesia Kaya. Diakses pada <https://www.indonesiakaya.com/jelajah-indonesia/detail/sarung-samarinda> (22 Januari 2019 pukul 14.22 WIB).
- Portal Resmi Pemerintah Kota Samarinda. Diakses pada [https://samarindakota.go.id/website/laman/kondisi-geografis\\_\(22](https://samarindakota.go.id/website/laman/kondisi-geografis_(22) Januari 2019 pukul 12.00)
- Setiawan, Ebta. (2012-2019). Diakses pada <https://www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/kuesioner.html> (12 September 2018 pukul 09.00 WIB).
- Setiawan, Ebta. (2012-2019). Diakses pada <https://kbbi.web.id/kampanye> (12 Februari 2019 pukul 09.17 WIB).
- Sendari, Anugerah Ayu. (2019). Diakses pada [https://m.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya?utm\\_expid=t4QZMPzJSFeAiw1BIOcwCw.0&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.co.id%2F](https://m.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya?utm_expid=t4QZMPzJSFeAiw1BIOcwCw.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.co.id%2F) (20 Februari 2019 pukul 13.00 WIB)

Thidi. Diakses pada <https://thidiweb.com/penerapan-strategi-pemasaran-stp/> (27 Januari 2019 pukul 12.37 WIB).

Winastiti, Agnes. (2016). Generasi Millennial dan Karakteristiknya. CNN Indonesia Student. Diakses pada <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya/> (26 Januari pukul 07:30 WIB).