

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan dan ucapkan kehadiran ALLAH SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Kampanye Sosial Produk Sarung Samarinda Bagi Generasi Muda” sebagai salah satu syarat menuju Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual. Pembuatan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds, M.M selaku dosen pembimbing I saya yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir tahun ini.
2. Ibu Siti Hajar Komariah, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing II saya yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir tahun ini.
3. Bapak H. Muhammmad Faisal, S.Sos, M.Si selaku kepala Dinas Pariwisata Kota Samarinda sebagai narasumber yang telah memberikan data dan informasi yang bermanfaat tentang perkembangan tempat wisata dan produk Sarung Samarinda.
4. Ibu Ir. Rita Dinar Turmuida, MP selaku sekretaris Dinas Perindustrian Kota Samarinda sebagai narasumber yang telah memberikan data dan informasi yang bermanfaat tentang perkembangan produk Sarung Samarinda.
5. Saudara Robby Andrean selaku generasi muda Kota Samarinda yang telah memberikan pendapatnya mengenai produk Sarung Samarinda, sikap genarasi muda saat ini dan program pemerintah terutama pada program Dinas Pariwisata Kota Samarinda.
6. Ibu Lina selaku salah satu penenun Sarung Samarinda yang telah memberikan informasi mengenai Sarung Samarinda.

Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam pengumpulan data, pengisian kuesioner, penyebaran kuesioner dan penyelesaian pembuatan Laporan Penelitian ini. Semoga Laporan Penelitian ini bermanfaat dan bisa menjadi panduan serta pengetahuan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Laporan Penelitian masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan kearah yang lebih baik lagi kedepanya . Akhir kata Penulis sampaikan terima kasih.

Bandung, April 2019

Penulis