

ABSTRAK

Hasil kerajinan batik Indonesia memiliki peminat yang banyak dari dalam negeri maupun luar negeri. Oleh sebab itu usaha kerajinan batik memiliki prospek yang cukup bagus untuk dikembangkan oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Untuk meningkatkan pemasaran produk yang dihasilkan UMKM, dalam proyek akhir ini dibangun Aplikasi *Marketplace Online* Kerajinan Batik Untuk UMKM yang memfasilitasi pihak UMKM membuka *marketplace* mereka sendiri untuk melakukan kegiatan jual beli secara *online*, pengelolaan data produk yang telah jadi serta memberikan informasi laporan *omzet* dan tenaga kerja serta membantu Dinas UMKM sebagai pengelola mengetahui grafik dari UMKM sendiri. Metodologi dalam pengembangan aplikasi ini adalah model *waterfall*. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk mengembangkan aplikasi tersebut adalah PHP dengan framework *codeigniter* dan MySQL sebagai basis data yang digunakan untuk media penyimpanan data yang dibutuhkan. Dalam proses pembangunan aplikasi yang didukung oleh tools tersebut maka dihasilkan sebuah Aplikasi *Marketplace Online* Kerajinan Batik Untuk UMKM berbasis *web*. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan mampu memfasilitasi UMKM dalam mengelola *marketplace* mereka, mengelola data produk dan memberikan informasi laporan transaksi.

Kata Kunci: UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan menengah), *Marketplace*, *Web*.