

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Tujuan Penelitian	4
1.7. Metodologi Penelitian	4
1.8. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Limbah	7
2.1.1. Pengertian Limbah	7
2.1.2. Penggolongan Limbah	7
2.1.2.1 Limbah Cair	7
2.1.2.2 Limbah Padat	11
2.1.2.3 Limbah Gas	16
2.1.3 Dampak Limbah Secara Keseluruhan	17
2.2 Ethylene Vinyl Acetate (EVA)	18
2.2.1 Pengertian EVA	18
2.2.2 Penggunaan EVA dalam Industri Sepatu	20
2.2.3 Metode Pembuatan EVA <i>Copolymers</i>	21

2.2.4	Atribut Struktural dan Berat Mendasar EVA <i>Copolymers</i> , dan Distribusinya.....	22
2.2.5	Sifat Mekanis EVA <i>Copolymer</i>	23
2.2.6	Pengolahan EVA <i>Copolymer</i>	24
2.2.7	Aplikasi EVA <i>Copolymers</i>	25
2.3.	Pengertian Desain.....	27
2.3.1.	Unsur Desain.....	28
2.3.1.1.	Titik.....	28
2.3.1.2.	Garis.....	29
2.3.1.3.	Bidang.....	30
2.3.1.4.	Bentuk.....	31
2.3.1.5.	Ruang.....	33
2.3.1.6.	Warna.....	33
2.3.1.7.	Tekstur	34
2.3.1.8.	Gelap Terang.....	35
2.3.2.	Prinsip Desain	36
2.3.2.1.	Kesatuan (Unity).....	36
2.3.2.2.	Keselaranan (<i>Harmony</i>)	36
2.3.2.3.	Kesebandingan (<i>Proportion</i>)	36
2.3.2.4.	Irama (<i>Rythme</i>)	36
2.3.2.5.	Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	37
2.3.2.6.	Pusat perhatian (<i>Centre of Interest</i>).....	37
2.4.	Aksesoris	38
2.4.1	Pengertian Aksesoris	38
2.4.2	Tipe Aksesoris.....	38
2.4.2.1.	Topi	39
2.4.2.2	Syal dan Dasi	39
2.4.2.3.	Aksesoris Perhiasan	40
2.4.2.5.	Sabuk.....	46
2.4.2.6	Tas	46
2.4.2.7	Sepatu	47
2.5.	Fesyen.....	48
2.5.1.	Definisi Fesyen	48

2.5.2. Sejarah Fesyen	49
2.6. Tekstil.....	50
2.6.1. Definisi Tekstil.....	50
2.6.2. Industri Tekstil dan Penggunaannya	51
2.6.3. Klasifikasi Tekstil	52
BAB III PROSES PERANCANGAN	53
3.1. Latar Belakang Perancangan	53
3.1.1 Data Lapangan	54
3.1.2. Data Eksplorasi Awal	62
3.1.3. Analisa Perancangan.....	71
3.2. Konsep Perancangan	75
3.2.1. Analisa Brand Pembanding	75
3.2.2. Deskripsi Konsep.....	81
3.2.3. Konsep <i>Imageboard</i>	82
3.2.4. Target Market	83
3.2.5. Konsep Lifestyle Board	83
3.3. Hasil Eksplorasi.....	84
3.3.1. Data Eksplorasi Lanjutan I	84
3.3.2. Data Eksplorasi Lanjutan II	87
3.3. Hasil Eksperimen Terpilih.....	96
3.4. Desain Produk	97
3.4.1. Sketsa Produk	98
3.4.2. Proses Produksi.....	99
3.4.3. Konsep <i>Merchandise</i>	102
3.5. Produk Akhir	104
3.5.1. Visualisasi Produk	104
3.5.2. Visualisasi Merchandise	108
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	109
4. 1. Kesimpulan.....	109
4. 2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111