

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR LAMPIRAN.....	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR BAGAN.....	6
Bab I Pendahuluan	7
I.1 Latar Belakang	7
I.2 Identifikasi Masalah.....	8
I.3 Rumusan Masalah	8
I.4 Batasan Masalah.....	8
I.5 Tujuan Penelitian	9
I.6 Manfaat Penelitian	9
I.7 Metode Penelitian.....	9
I.8 Sistematika Penulisan.....	10
Bab II Tinjauan Pustaka.....	11
II.1 Tekstil	11
II.1.1 Klasifikasi Serat Tekstil	11
II.2 Denim.....	14
II.2.1 Jenis-Jenis	15
II.3 Rekalatar	17
II.3.1 Rekalatar Pada Denim.....	17
II.4 Jeanologia & <i>Green Kosabi Mall</i>	19
II.4.1 <i>Laser Flexi Pro & E-mark Software</i>	20
II.5 Fesyen	22
II.5.1 Produk Fesyen Denim Eksploratif.....	23
II.5.2 Produk Fesyen dengan Inspirasi dari Suatu Kota	25
II.6 Ornamen dan Motif.....	28

II.6.1 Motif.....	28
II.6.2 Ornamen.....	29
II.7 Bandung.....	29
II.7.1 Sejarah Perkembangan.....	32
II.7.2 Kawasan Balubur - Tamansari.....	33
II.8 <i>Landmark</i>	36
II.9 Jalan Layang Pasupati.....	37
Bab III Proses Perancangan	39
III.1 Latar Belakang Perancangan	39
III.1.1 Data Lapangan (Wawancara dan Observasi).....	39
III.1.2 Eksplorasi.....	45
III.1.3 Analisis Perancangan.....	57
III.2.1 <i>Brand</i> Pembanding	59
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	61
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	63
III.2.4 <i>Customer Profile</i>	63
III.2.5 <i>Lifestyle Board</i>	64
III.3 Desain Produk	65
III.3.1 Sketsa Produk	65
III.3.2 Proses Produksi.....	66
III.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	70
III.4 Produk Akhir	70
III.4.1 Visualisasi Produk	70
III.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	73
BAB IV Kesimpulan dan Saran	74
IV.1 Kesimpulan.....	74
IV.2 Saran.....	75
Daftar Pustaka	76