

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat.....	4
I.7 Metodologi	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 <i>Ready-to-wear</i>	7
II.1.1 Pengertian	7
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	9
II.2.1 Pengertian	9
II.2.2 Metode Pembuatan Busana dan Hasil Limbah Kain.....	11
II.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion</i>	13
II.2.4 <i>Designer Zero Waste</i>	15
II.2.5 Proses Produksi <i>Zero Waste Fashion</i>	22
II.3 Suku Kanekes, Baduy	24
II.3.1 Masyarakat Suku Kanekes, Baduy.....	24
II.3.2 Pakaian Suku Kanekes, Baduy	26
II.3.3 Mata Pencarian.....	29

II.3.4 Kain Tenun/Tekstil.....	31
II.3.5 Perkembangan Ragam Tenun	34
II.3.6 Proses Pembuatan Tekstil Suku Baduy	37
II.3.7 Tenun Baduy dan Karakteristiknya	39
II.3.8 Perkembangan Tenun Suku Baduy Kanekes	40
BAB III PROSES PERANCANGAN	42
III.1 Latar Belakang Perancangan	42
III.1.1 Data Lapangan.....	43
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	45
III.1.3 Analisa Perancangan	63
III.2 Konsep Perancangan.....	65
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	65
III.2.2 Deskripsi Konsep	69
III.2.3 <i>Mood Board</i>	71
III.2.4 <i>Style</i>	72
III.2.5 Target Market	73
III.2.6 <i>Lifestyle Board</i>	74
III.3 Hasil Eksplorasi.....	75
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	75
III.3.2 Eksplorasi Akhir	75
III.4 Desain Produk	80
III.4.1 Sketsa Terpilih.....	80
III.4.2 Proses Produksi.....	85
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	86
III.5 Produk Akhir	89
III.5.1 Visualisasi Produk	89
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	94
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	97
IV.1 Kesimpulan	97
IV.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	100
Lampiran A: wawancara salah satu masyarakat Baduy	101
Lampiran B : Foto suasana perdagangan Baduy Luar.....	103
Lampiran C : <i>Photoshoot</i> tanggal 29 Juni 2019.....	106
Lampiran D : Biaya Produksi	110

Lampiran E : Biaya Produksi <i>Photoshoot</i>	111
Lampiran F : Hasil <i>Display</i> Sidang Akhir	112