

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penelitian.....	5
BAB 2 STUDI LITERATUR	7
2.1 <i>Fashion</i>	7
2.1.1 Pengertian	7
2.1.2 Ready-to-Wear.....	8
2.1.3 <i>Ready-to-Wear Delux</i>	8
2.1.4 <i>Haute Couture</i>	9
2.1.5 Klasifikasi Busana.....	9
2.1.6 <i>Pin Up Style</i>	13
2.2 <i>Pakaian Secondhand</i>	14
2.2.1 Pengertian	14
2.2.2 Perdagangan Pakaian Bekas.....	14
2.2.3 Limbah Industri Tekstil.....	16
2.2.4 Klasifikasi Limbah Tekstil.....	18
2.3 <i>Polyester</i>	19
2.3.1 Pengertian	19
2.3.2 Sifat-Sifat <i>Polyester</i>	21

2.3.3 Penggunaan Serat <i>Polyester</i>	24
2.4 <i>Redesign</i>	24
2.4.1 Pengertian <i>Redesign</i>	24
2.4.2 Jenis-jenis Desain.....	25
2.4.3 Rekalatar Tekstil	26
2.4.4 <i>Upcycle</i>	28
BAB 3 KONSEP DAN PROSES BERKARYA.....	33
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	33
3.1.1 Data Lapangan	33
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	35
3.1.3 Analisa Perancangan	39
3.2 Konsep Perancangan	41
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	41
3.2.2 Deskripsi Konsep	42
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	43
3.2.4 Target Market.....	44
3.2.5 Konsep <i>Lifesyleboard</i>	46
3.3 Hasil Eksplorasi	47
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	47
3.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	49
3.4 Desain Produk.....	50
3.4.1 Pra-Produksi.....	51
3.4.2 Analisi Material	51
3.4.3 <i>Design</i> Perancangan Produk	55
3.4.4 Produksi	58
3.4.5 Konsep <i>Marchandise</i>	61
3.5 Produk Akhir.....	62
3.5.1 Visualisasi Produk.....	62
3.5.2 Visualisasi <i>Marchandise</i>	64
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	65
4.1 Kesimpulan	65
4.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69