

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul Tugas Akhir.....	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Bagan	xv
Daftar Tabel	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Perancangan	3
I.6. Manfaat Penelitian.....	3
I.7. Metodologi Penelitian	4
I.8. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1.	Hotel Savoy Homann	6
II.1.1	Sejarah Hotel Savoy Homann	7
II.1.2	Arsitektur Hotel Savoy Homann	10
II.1.3	Eksterior Hotel Savoy Homann.....	11
II.1.4	Interior Hotel Savoy Homann	14
II.1.5	Hotel Savoy Homann Inspirasi Budaya Nusantara	17
II.2.	Fesyen.....	19
II.2.1	Klasifikasi Fesyen.....	19
II.2.2	Fesyen 1930	21
II.2.3	<i>High Fashion</i>	22
II.2.4	<i>Ready to Wear</i>	22
II.2.2	<i>Modest Wear</i>	24
II.2.3	Perkembangan <i>Modest wear</i>	26
II.3.	Tekstil	28
II.3.1	Klasifikasi Tekstil	29
II.4.	Desain Tekstil.....	30
II.5.	Teknik <i>Digital Printing</i>	32
II.6.	Teknik Bordir.....	34
II.6.1	Jenis Bordir.....	38
II.6.2	Ragam Hias Bordir.....	42
II.7	Teori Rupa Dasar	44
II.7.1	Unsur Rupa	44
II.7.2	Prinsip Desain	50

BAB III	PROSES PERANCANGAN	45
III.1.	Latar Belakang Perancangan	45
III.1.1	Data Lapangan Dan Wawancara	45
III.2.	Hasil Eksplorasi.....	51
III.2.1	Data Eksplorasi Awal.....	57
III.2.2	Data Eksplorasi Lanjutan.....	60
III.2.3	Data Hasil Eksplorasi Lanjutan.....	66
III.2.4	Analisa Perancangan.....	69
III.3.	Konsep Perancangan	71
III.3.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	71
III.3.2	Deskripsi Konsep	73
III.3.3	Konsep <i>Imageboard</i>	75
III.3.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	76
III.3.5	<i>Costumer Profile</i>	77
III.4.	Desain Produk	79
III.4.1	Sketsa Produk.....	79
III.4.2	Proses Produksi.....	81
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	82
III.5.	Produk Akhir	84
III.5.1	Visualisai Produk	84
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	88

BAB IV	Kesimpulan	89
	IV.1 Kesimpulan	89
	IV.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		92