

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan	4
I.6 Manfaat	4
I.7 Metodologi	4
I.7.1 Wawancara	5
I.7.2 Studi Literatur	5
I.7.3 Observasi Lapangan	5
I.7.4 Eksperimentatif	5
I.8 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Tumbuhan Paku Hata	8
II.2 Wilayah Citumang	11
II.3 Teknologi Tepat Guna	13

II.4	Kriya dan Kerajinan	15
II.5	Kriya Tekstil	16
II.6	Sulam	18
II.7	Zat Pewarna Alam Tekstil	20
II.8	Teknik Anyam <i>Coil</i>	21
II.9	Ragam Hias Sunda	22
II.10	<i>Fashion</i> dan Aksesoris	24
Bab III	Proses Perancangan	25
III.1	Latar Belakang Perancangan	25
III.1.1	Data Lapangan	25
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	31
III.1.3	Analisa Perancangan	52
III.2	Hasil Eksplorasi	53
III.2.1	Analisa Pasar	53
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	58
III.2.2.1	Eksplorasi Komposisi Warna Paku Hata	58
III.2.2.2	Pengolahan Teknik Sulam dengan Serat Paku Hata	64
III.2.3	Hasil Eksplorasi Terpilih	69
III.2.3.1	Hasil Eksplorasi Komposisi Warna Paku Hata	69
III.2.3.2	Hasil Pengolahan Teknik Sulam dengan Serat Paku Hata	70
III.3	Validasi Data	71
III.3.1	Analisa Validasi Data	71
III.3.2	Proses Validasi Data	75
III.3.2.1	Proses Pewarnaan Alam Serat Paku Hata	76
III.3.2.2	Proses Sulam Serat Paku Hata	78
III.3.3	Kesimpulan Validasi Data	80
III.4	Konsep Perancangan Produk Pembuktian	81
III.4.1	Analisa SWOT	81
III.4.2	Deskripsi Konsep	83

III.4.3 Konsep <i>Imageboard</i>	84
III.4.4 <i>Customer Profile/Target Market</i>	85
III.4.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	86
III.5 Desain Produk	87
III.5.1 Sketsa Produk	87
III.5.2 Proses Produksi	93
III.5.3 Konsep <i>Merchandise</i>	95
III.6 Produk Akhir	97
III.6.1 Visualisasi Produk	97
III.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	98
Bab IV Kesimpulan dan Saran	99
IV.1 Kesimpulan	99
IV.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105