

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Batasan Penelitian.....	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 <i>Return Saham</i>	11
II.1.1 Pengertian <i>Return Saham</i>	11
II.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	11
II.2 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	14
II.3 Analisis SWOT.....	20
II.4 Regresi Data Panel	22
II.5 Uji Asumsi Klasik	24
II.6 <i>Analysis Summary</i>	24
II.6.1 <i>Internal Factors Analysis Summary (IFAS)</i>	24
II.6.2 <i>External Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	25
II.7 Referensi Penelitian Terdahulu	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
III.1 Model Konseptual	29
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	30
III.2.1 Tahap Pendahuluan	32
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	33
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA.....	42
IV.1 Deskripsi Objek	42
IV.2 Deskripsi Data.....	43
IV.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
IV.2.2 Analisis Variabel Penelitian.....	45
IV.2.2.1 Analisis EPS Perusahaan Sub Sektor Transportasi.....	45
IV.2.2.2 Analisis ROE Perusahaan Sub Sektor Transportasi	46
IV.2.2.3 Analisis DER Perusahaan Sub Sektor Transportasi	47
IV.2.2.4 Analisis Kurs.....	49
IV.2.2.5 Analisis Inflasi (Indeks Harga Konsumen).....	50
IV.2.2.6 Analisis <i>Return</i> Saham Perusahaan Sub Sektor Transportasi.....	51
IV.3 Estimasi Regresi Data Panel	52
IV.3.1 Penentuan Model Estimasi.....	52
IV.3.2 Pengujian Asumsi Klasik dan Kesesuaian Model	55
IV.3.2.1 Uji Normalitas.....	55
IV.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56
IV.3.2.3 Uji Autokorelasi.....	57
IV.3.2.4 Uji Multikolinearitas	58
IV.3.3 Ikhtisar Pemilihan Model Akhir	59
IV.3.4 Uji Regresi Data Panel.....	59
IV.3.4.1 Uji F (Uji Simultan).....	60
IV.3.4.2 Uji T (Uji Parsial)	61
IV.4 Perumusan Strategi	63
IV.4.1 Pemilihan Perusahaan Sub Sektor Transportasi	63
IV.4.2 Pengumpulan Data PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.....	64
IV.4.3 Pembobotan Prioritas	80

IV.4.4 Uji Konsistensi.....	81
BAB V ANALISIS	82
V.1 Analisis Model Regresi Data Panel.....	82
V.1.1 Analisis Hasil Uji F (Simultan) & Uji T (Parsial).....	83
V.1.2 Pengaruh Inflasi Terhadap <i>Return</i> Saham.....	83
V.2. Analisis SWOT	84
V.2.1 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	84
V.2.2 <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	86
V.3 Rekomendasi Strategi.....	88
V.3.1 Rekomendasi Strategi Bagi Investor	88
V.3.2 Rekomendasi Strategi Bagi Perusahaan	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	95
VI.1 Kesimpulan	95
VI.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98