

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	15
I.1 Latar belakang .....	15
I.2 Perumusan Masalah .....	17
I.3 Tujuan Penelitian .....	17
I.4 Batasan Penelitian .....	17
I.5 Manfaat Penelitian .....	18
I.6 Sistematika Penulisan .....	18
BAB II LANDASAN TEORI .....	20
II.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	20
II.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	20
II.2 Sistem Pengukuran Kinerja Rantai Pasok .....	22
II.4 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)-Balanced Scorecard (BSC)</i> Model .....	22
II.4.1 <i>Supply Chain Operation Reference</i> .....	22

II.4.2 <i>Balanced Scorecard</i> .....	26
II.4.3 <i>Framework SCOR-BSC</i> .....	28
II.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	29
II.6 <i>Sistem Monitoring</i> .....	30
II.7 <i>Penelitian Sebelumnya</i> .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
III.1 <i>Model Konseptual</i> .....	32
III.2 <i>Sistematika Pemecahan Masalah</i> .....	33
III.2.1 <i>Tahap Pendahuluan</i> .....	33
III.2.2 <i>Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data</i> .....	34
III.2.3 <i>Tahap Pengolahan Data</i> .....	34
III.2.4 <i>Tahap Implementasi dan Analisis</i> .....	35
III.2.5 <i>Tahap Kesimpulan dan Saran</i> .....	35
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>36</b>
IV.1 <i>Profil Perusahaan</i> .....	36
IV.2 <i>Pengumpulan Data</i> .....	36
IV.2.1 <i>Stakeholder</i> .....	36
IV.2.2 <i>Identifikasi Proses Bisnis Aktual</i> .....	37
IV.2.3 <i>Identifikasi Tujuan Perusahaan</i> .....	43
IV.2.4 <i>Penyusunan Strategi Berdasarkan Model <i>Balanced Scorecard</i></i> .....	44
IV.2.5 <i>Identifikasi Proses SCOR</i> .....	45
IV.3 <i>Pengolahan Data</i> .....	49
IV.3.1 <i>Pemetaan SCOR</i> .....	49
IV.3.2 <i>Penyusunan Metrik SCOR</i> .....	57
IV.3.3 <i>Verifikasi Metrik SCOR</i> .....	66
IV.3.4 <i>Integrasi SCOR-BSC</i> .....	68

IV.3.5 Pembobotan Menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	79
IV.4 Perancangan Sistem <i>Monitoring</i> .....	90
IV.4.1 <i>Use case diagram</i> dan <i>Use case Scenario</i> .....	90
BAB V IMPLEMENTASI DAN ANALISIS .....	93
V.1 Laman <i>Log In</i> .....	93
V.2 Laman Input Data .....	93
V.3 Laman <i>Manage System</i> .....	95
V.4 Laman <i>Dashboard</i> Kinerja Rantai Pasok Produk Baju .....	97
V.4.1 Laman Kinerja Keseluruhan .....	97
V.4.2 Laman Kinerja Perspektif <i>Financial</i> .....	98
V.4.3 Laman Kinerja Perspektif <i>Customer</i> .....	100
V.4.4 Laman Kinerja Perspektif <i>Internal Process</i> .....	101
V.4.5 Laman Kinerja Perspektif <i>Learning &amp; Growth</i> .....	104
V.5 Laman <i>Log Out</i> .....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	106
VI.1 Kesimpulan .....	106
VI.2 Saran .....	106
Daftar Pustaka .....	108
LAMPIRAN .....	111