

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia. 2018. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Rustan, Surianto. 2011. *Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Morissan. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Moriarty, Sandra et al. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Severin, Werner. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ardianto, M.Si. Dr. Elvinaro, (2010), Metodologi Penelitian Untuk Public Relations
- Satori, M.A., Prof. Dr. Djam'an, Dr. Aan Komariah, M.Pd, (2009), Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabet

### Website:

- <http://bca.co.id/>
- <http://pinterest.com/>
- <http://gopaypayday.com/>
- <http://instagram.com/gopayindonesia>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Fujifilm>
- <http://instax.com/>
- [Eu.polaroidoriginals.com](http://Eu.polaroidoriginals.com)
- [www.leica-store-indonesia.com](http://www.leica-store-indonesia.com)

### Sumber Lain:

Creative Brief Dentsu Indonesia

