

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.2 LATAR BELAKANG.....	1
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.4 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.5 RUANG LINGKUP.....	3
1.6 TUJUAN & MANFAAT.....	3
1.7 METODE PERANCANGAN.....	3
1.8 KERANGKA PERANCANGAN.....	6
1.9 PEMBABAKAN.....	6
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Objek Perancangan.....	8
2.1.1 Fase dan Psikologi Remaja.....	8
2.1.2 Parenting Style dan Pola Perlakuan Orang Tua.....	9
2.1.3 Definisi dan sejarah kuno mengenai mimpi menurut Wikipedia.....	9
2.2 Tinjauan Media dan Jobdesk.....	11
2.2.1 12 Prinsip Animasi.....	11

2.2.2	Pengertian Storyboard.....	12
2.2.3	Sejarah Storyboard.....	12
2.2.4	Teori <i>Storytelling</i> .....	13
2.2.5	Komponen Dasar dalam Storyboard.....	15
2.2.6	Perspektif.....	17
2.2.7	Komposisi.....	17
2.2.8	Pencahayaan dan Bayangan.....	18
2.3	Landasan Perancangan.....	18
2.3.1	Metode penelitian kualitatif.....	18
2.4	Teori Pendukung.....	19
2.4.1	Shot, Scene dan Sequence.....	19
2.4.2	Denotasi dan Konotasi.....	19
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>21</b>
3.1	Data dan Analisis Objek.....	21
3.1.1	Wawancara dengan Psikolog Mengenai Mimpi.....	21
3.1.2	Wawancara kepada Objek Inspirasi.....	22
3.1.3	Pengumpulan Data tentang Mimpi yang Dialami Usia Remaja sampai Dewasa Muda.....	28
3.1.4	Observasi Segmentasi Pasar di “YouTube” .....	29
3.2	Analisis Proyek Sejenis.....	29
3.2.1	Film Inception (2010) .....	29
3.2.2	Animasi Paprika (2006) .....	36
3.2.3	Coda Short Film (2013) .....	42
3.3	Hasil Analisis.....	46
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Konsep Perancangan.....	48

4.1.1 Konsep Pesan.....	48
4.1.2 Konsep Kreatif.....	49
4.1.3 Konsep Media.....	54
4.1.4 Konsep Visual.....	54
4.2 Proses Perancangan.....	64
4.2.1 Konsep atau Ide.....	64
4.2.2 Naskah atau Skenario.....	64
4.2.3 Sketsa (Pra Produksi atau Proses Pengembangan).....	65
4.2.4 Rough Sketch.....	67
4.2.5 Clean up.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>