

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Industri Manufaktur	1
1.1.2 Industri Furnitur.....	2
1.1.3 Profil PT Kurnia Anggun.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulias Tugas Akhir	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	23
2.1.1. Strategi.....	23
2.1.2. Manajemen Strategi	23
2.1.3. Strategi Bersaing.....	25
2.1.4. Formulasi Strategi.....	26
2.1.5. Penilaian Eksternal	28
2.1.6. External Factor Evaluation (EFE)	30

2.1.7.	Penilaian Internal	30
2.1.8.	Internal Factor Evaluation (IFE).....	32
2.1.9.	Internal External Matrix (IE)	32
2.1.10.	CPM.....	32
2.1.11.	Grand Strategy	32
2.1.12.	SWOT Matrix	33
2.1.13.	QSPM.....	33
2.2.	Penelitian Terdahulu	33
2.3.	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Karakteristik Penelitian	41
3.2	Alat Pengumpulan Data	43
3.3	Tahapan Penelitian.....	57
3.4	Populasi dan Sampel.....	60
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.6	Teknik Pengumpulan Data	61
3.7	Pengujian Validitas	63
3.8	Teknik Analisis Data	64
3.8.1	Penilaian Eksternal	64
3.8.2	Penilaian Internal	66
3.8.3	CPM.....	67
3.8.4	AHP (Analytical Hierarchy Process).....	68
3.8.5	<i>Internal External (IE) Matrix</i>	72
3.8.6	<i>Grand Strategy</i>	73
3.8.7	<i>SWOT Matrix</i>	74
3.8.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Karakteristik Responden.....	79
4.2	Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Lingkungan Eksternal.....	85
4.2.1.1	Aspek Regulasi	85
4.2.1.2	Aspek Teknologi.....	93

4.2.1.3	Aspek Ekonomi	102
4.2.1.4	Aspek Pasar	108
4.2.1.5	Aspek Struktur Industri.....	116
4.2.2	Lingkungan Internal.....	124
4.2.2.1	Aspek Teknologi.....	124
4.2.2.2	Aspek Keuangan.....	128
4.2.2.3	Aspek Pemasaran.....	131
4.2.2.4	Aspek Operasi.....	141
4.2.2.5	Aspek Sumber Daya Manusia	145
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	148
BAB V KESIMPULAN.....		169
5.1	Kesimpulan.....	169
5.2	Saran.....	170
DAFTAR PUSTAKA		173